

- PERSBERICHT -

Tilburg krijgt eigen 'stadsopleiding': De Rooi Pannen start Tillykunde

Een nieuwe manier om Tilburg te leren kennen, te beleven én mee vorm te geven.

Tilburg krijgt een eigen stadsopleiding: **Tillykunde**. Vanaf januari 2026 organiseert De Rooi Pannen een reeks bijeenkomsten waarin inwoners, nieuwkomers en professionals de stad leren kennen via verhalen, plekken en mensen. Niet vanuit boeken, maar midden in de stad.

"Tilburg heeft zoveel eigenheid en tegelijk een enorme drive richting de toekomst," zegt **Berly Walraven**, directeur van De Rooi Pannen Horeca en Toerisme, Leisure & Marketing Tilburg. "Met Tillykunde helpen we mensen om de stad écht te begrijpen en zich er onderdeel van te voelen."

De naam verwijst naar de populaire bijnaam voor Tilburg: *Tilly*. De schrijfwijze is bewust gekozen: **Tilly'kun/de** – een knipoog naar het Tilburgse dialect ("Dè kunde!") én naar doen, ondernemen en meebouwen aan de stad.

Leren van en over Tilburg

Geïnspireerd door initiatieven als **De TilburgKlas** van Stadsmuseum Tilburg, **Heemkundekring Tilborch** en **Boschlogie**, brengt Tillykunde erfgoed, mentaliteit en toekomst samen.

"Het gaat niet alleen om wat Tilburg wás, maar vooral om wat het wordt: een stad van makers die al doende leert", zegt **Elefteria Argyropoulos**, docent en mede-initiatiefnemer. Juist dat *al doende leren* vormt de kern van Tillykunde.

De pilot loopt van januari tot april 2026 en bestaat uit tien bijeenkomsten op bijzondere locaties in de stad. Bevlogen Tilburgers vertellen over sport, cultuur, onderwijs, taal, economie en samenleving.

Tilburg: stad van makers

In de één-na-grootste stad van Brabant leerde Vincent van Gogh tekenen en groeide Guus Meeuwis uit tot volksheld. Hier werd Jantje Beton opgericht (1968) en ontstond de Grote Clubactie (1972). Hiphopfestival WOO HAH! vond er zijn oorsprong en Doe Maar zette hier de toon.

Tilburg **blijft** een stad van makers - niet alleen met de handen, maar ook met creativiteit, kennis en samenwerking. Van wol tot tech: de stad vernieuwt zich steeds opnieuw, zoals in de Spoorzone. Tegelijk blijft de menselijke maat centraal staan. Vandaag koppelt Tilburg haar creatieve kracht aan maatschappelijke uitdagingen, met een samenwerkende mbo-hbo-universiteitskolom, innovatieve bedrijven, musea als **De Pont** en het **TextielMuseum**, en een sterke logistieke sector.

Waarom juist nu?

De stad werkt aan een ambitieuze toekomstvisie: **Tilburg 2050**. Inwoners, nieuwkomers en organisaties delen hun inzichten, onder aanvoering van stadsprofessor **Ton Wilthagen**, om richting te geven aan de stad van morgen. Tillykunde sluit hier direct op aan door verleden,

heden en toekomst te verbinden — én door deelnemers uit te nodigen zelf bij te dragen aan die toekomst.

Bovendien nadert Tilburg een betekenisvolle mijlpaal: in 2029 viert de stad het **220-jarig bestaan van de stadsrechten**. Tillykunde wil bijdragen aan het versterken van trots, kennis en betrokkenheid richting dat jubileum.

Een levendig programma met echte Tilburgers

De pilot Tillykunde vindt plaats van januari t/m april 2026. Het programma omvat tien bijeenkomsten (16.00 uur tot 18.00 uur) op verschillende plekken in de stad, elk met een eigen thema: van sport en onderwijs tot cultuur, muziek, taal, textiel, economie en sociaal-maatschappelijke ontwikkeling. De verhalen worden verteld door bevlogen Tilburgers, waaronder:

- **Bas Koster** (Carnavalsstichting Tilburg) – over carnaval en Tilburgse tradities
- **Petra Robben** (Stadsmuseum Tilburg / Erfgoed Tilburg) – Tilburg in vogelvlucht
- **Boyke Joosten** (Schrobbelèr) – eten, drinken en Tilburgse verhalen
- **Marc Meeuwis** (Tilburg Marketing) – over het merk en DNA van de stad
- **Ton Wilthagen** (Tilburg University) – onderwijs en innovatie
- **Theo van Iersel** (Stichting Tilburgse Taol) – taal en identiteit
- **René Bink** (Tilburg met Bink) – Tilburg als stad van makers
- **Caia Oortwijn** (Gemeente Tilburg) – achter de schermen van Tilburgse evenementen
- **Pieter Bon** (BONBON Foundation) – betekenis van kunst en cultuur voor Tilburg en haar inwoners

En vele andere gastsprekers die elk hun unieke stukje stad meenemen.

Een initiatief van De Rooi Pannen, gedragen door de stad

Tillykunde komt voort uit de visie van De Rooi Pannen op onderwijs dat midden in de samenleving staat: praktijkgericht, ondernemend en betekenisvol.

De pilot vindt plaats in de namiddag en vroege avond, zodat deelname laagdrempelig is. De pilot wordt ontwikkeld in samenwerking met o.a. **Tilburg Marketing, Tilburg University, Gemeente Tilburg, Stadsmuseum Tilburg / Erfgoed Tilburg, Carnavalsstichting Tilburg** en **Stichting Tilburgse Taol**.

“Dit is een Tilburgs initiatief dat alleen kan bestaan dóór en mét Tilburgers die de stad een warm hart toedragen,” zegt Berly Walraven. “We zoeken nu nieuwe medepioniers: organisaties én deelnemers die willen meedenken over hoe Tillykunde verder kan groeien.”

Samen bouwen aan de stad van morgen

Voor de eerste editie zoekt de organisatie **25 enthousiaste deelnemers** die de stad willen verkennen en meedenken over de doorontwikkeling van Tillykunde. Deelname aan het volledige programma kost **€50,-**.

De inhoud van de pilot wordt gedragen door vrijwilligers; organisatiekosten worden deels gefinancierd door De Rooi Pannen en mede mogelijk gemaakt door het **Fonds Erfgoed Tilburg**.

Na de pilot onderzoekt De Rooi Pannen hoe Tillykunde een vervolg krijgt. Wordt het een vast vak voor leerlingen en studenten? Een reeks modules voor bewoners of nieuwkomers? Komt er een Engelse versie? En welke doelgroepen sluiten het best aan?

Een ode aan Tilburg

“Tillykunde is meer dan een cursus. Het is een ode aan Tilburg — en een uitnodiging om samen aan de toekomst van de stad te bouwen.” — **Elefteria Argyropoulos**, docent/initiatiefnemer

Aanmelden of meedenken

Stuur een mail naar tillykunde@derooipannen.nl.

Praktische informatie

- **Naam:** Tillykunde – pilotversie 2026
 - **Organisator:** De Rooi Pannen Tilburg
 - **Periode:** januari t/m april 2026
 - **Doelgroep:** inwoners en nieuwkomers die Tilburg beter willen leren kennen én mee willen denken over de toekomst
 - **Partners:** Tilburg Marketing | Tilburg University | Gemeente Tilburg | Stadsmuseum Tilburg/Erfgoed Tilburg | Stichting Tilburgse Taol | Carnavalsstichting Tilburg e.a.
 - **Contact:** tillykunde@derooipannen.nl
-

- EINDE PERSBERICHT –

Noot voor redactie

Contactpersoon voor pers(aanvragen): Berly Walraven

Contact via Resie van Loon (directiesecretaresse): r.v.loon@derooipannen.nl en 013-5002300

Rechtenvrije foto's zijn in hoge resolutie beschikbaar in de bijlage.